

# Futur Marché National Logiciels 01/01/2013

- Le Groupe Logiciel, conduit une opération nationale pour couvrir tout ou partie des besoins des établissements en termes de logiciels.
- Le futur marché fera suite aux marchés « Microsoft Select» précédents - l'actuel se termine au 31/12/2012 - et s'étendra à de nombreux autres éditeurs, dont notamment Adobe, Oracle, VMware, SAP/BO...
- L'opération prendra la forme d'un marché à bons de commande, sans minima ni maxima, avec constitution préalable d'un groupement de commandes

Une circulaire du Ministère est arrivée début avril pour annoncer et donner le cadrage de l'opération.

# Futur Marché National Logiciels 01/01/2013

- Ce marché sera commun aux deux Ministères :
  - **MESR et établissements rattachés**  
(Environ 300 établissements)
  - **MENJVA (Ministère et Rectorats)**

**Marché 1 an renouvelable 3 fois**

# Le futur marché logiciel

- Le marché sera découpé en lots
- Les différents lots couvriront les besoins actuels en renouvellement, maintenance, nouvelles licences
- Les principaux éditeurs via des revendeurs : Adobe, Microsoft, RedHat, VmWare par exemple
- Des lots thématiques : par exemple CAO-DAO (Catia, SolidWorks, Autodesk)
- Un lot de logiciels scientifiques (Résultat de l'enquête) : EndNote, SPSS, Origin, ChemDraw, ArcGis, GraphPad, etc...
- Des marchés négociés (Cas où l'éditeur est son propre distributeur) : SAS, Matlab, National Instruments, etc...

# Le futur marché logiciel

## En fonction des lots et des éditeurs :

- Licence perpétuelle
- Licence « locative » :
  - Abonnements aux programmes Microsoft (EES) Adobe (ELA)
  - En bénéficiant de la mutualisation des ETP
- Services associés

*[Des contrats cadres seront signés en amont entre le ministère et certains éditeurs MS, ADOBE, REDHAT ]*

# Le futur marché logiciel

## - Les impératifs :

### - Etablissement des devis en ligne ...

Consultation des factures, des statistiques par établissement et vue consolidée par établissement, composante.

### - Pour les lots Microsoft et ADOBE,

2 choix de livraison à l'utilisateur final :

- dématérialisée (téléchargement via une plateforme sécurisée)
- physique (Support CD/DVD)

# Le futur marché logiciel

## - 2 types de commandes :

- Au fil de l'eau :

- Chaque utilisateur final (Gestionnaire) passera des commandes directement chez l'attributaire qui le livrera et le facturera.

- Regroupées par établissement

- Reporting fin de mois uniquement pour MS et ADOBE

Chaque établissement choisira l'option lors de la signature du marché

# RAPPEL des grandes dates de 2012

## Mars 2012 :

Envoi de la lettre de cadrage aux établissements

## Avril 2012 :

Constitution du groupement de commandes  
- adhésion au marché

## Juin 2012 :

Publication de l'appel d'offres

## Octobre 2012 :

Dépouillement / choix des titulaires / notification

## Novembre – Décembre 2012 :

Mise en place du futur marché

**1<sup>er</sup> Janvier 2013    MARCHE OPERATIONNEL**

# L'avenir des CRI diffuseurs Régionaux

## CRIDIFF ----> CRI COORDINATEUR REGIONAL (CCR)

- **Modification de leur statut** (en enlevant la distribution vers l'extérieur)
- **Leurs missions :**
  - Le CRI Diffuseur Régional devient un CRI d'établissement
  - Assure la distribution MS/ADOBE dans son établissement (Choix)
  - Il ne distribue plus et ne facture plus aux autres établissements
  - Il anime le réseau de CRI d'établissements de sa région
  - Assiste et conseille son établissement
  - Assiste et conseille les CRI d'établissement de sa région
  - Participe aux travaux du Groupe Logiciel



# L'avenir du CRI diffuseur de Strasbourg

## Le CRI Régional devient un CRI Diffuseur d'établissement

- L'établissement devra se positionner rapidement pour 2013 :

### 3 choix possibles :

1. Commandes au fil de l'eau pour tout et tout le monde
2. Commandes regroupées en interne pour ADOBE et MS  
(Compte-Rendu mensuels aux 2 titulaires)
3. Toutes les commandes logicielles sont centralisées

# 1) Commandes au fil de l'eau pour tout et pour tout le monde

Chaque gestionnaire passera ses commandes au fur et à mesure des besoins à chaque titulaire de chaque lot :

- Respect de l'autonomie des laboratoires
- Démultiplication des commandes (X Lots)
- Coûts des supports CD-DVD (7 Euros => 25 Euros, mais possibilité de télécharger le média)
- Accroissement des délais de livraison (duplication sur place)
- Plus de « service » distribution de logiciels à la D.I.

## 2) Commandes regroupées en interne pour ADOBE/MS -> Reporting en fin de mois

Comme actuellement, mais sur 2 éditeurs (75% des demandes) et uniquement en interne (BC. SIFAC en interne)

- Le reste, direct au fil de l'eau... (Chaque gestionnaire passe commande directement aux différents titulaires selon les lots)
- Proche de ce qui se fait actuellement (mais on supprime l'externe)
- On conserve un « service minimum »

### 3) Toutes les commandes logicielles sont centralisées

- **Centraliser tous les achats logiciels de l'université :**
  - Seul moyen de faire des économies d'échelle
  - D'avoir une vue d'ensemble sur les demandes
  - Plus de refacturation !
  - Véritable « Service » d'achats Logiciels à la D.I. ou d'un service d'achat commun pour l'université
  - Mise en place d'un workflow de validation et d'approbation de la commande
  - Nécessite de récupérer des budgets dans des composantes (choix politique)

# QUESTIONS ?